

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และกำหนดราคากลาง
โครงการเทศกาลพลุเมืองพัทยา (Pattaya Fireworks Festival)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

งานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา (Pattaya International Fireworks Festival) จัดขึ้นครั้งแรกในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ ได้รับการตอบรับจากประชาชนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาร่วมงานจากทั่วทุกมุมโลกนับแสนคน เมืองพัทยายังได้ดำเนินการจัดงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีเพื่อสร้างงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยาให้เป็นกิจกรรมระดับประเทศ ตามแผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาสู่การเป็นเมืองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวระดับโลก และมหานครศูนย์กลางภูมิภาค (Innovation) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้เมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเมืองพัทยาเพิ่มขึ้น และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจโดยรวมของเมืองพัทยา กระจายรายได้และสร้างรายได้ต่อผู้ประกอบการท้องถิ่น สร้างความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจให้กับเมืองพัทยาแบบยั่งยืน

การจัดงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา (Pattaya International Fireworks Festival) ในทุกปีที่ผ่านมา เมืองพัทยายังจะจัดหาผู้รับจ้างเพื่อดำเนินการจัดงานซึ่งต้องจัดหาทีมงานผู้ออกแบบพลุ รวมถึงการนำเข้าวัสดุส่วนผสมดินปืนและอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้สำหรับการแสดงพลุจากต่างประเทศ แต่เนื่องด้วยปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา หรือโรคโควิด 19 (Covid-19) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่ผ่านมา เมืองพัทยาได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานจากการแสดงพลุนานาชาติเป็นการแสดงพลุของประเทศไทยเท่านั้น รวมถึงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ด้วยเช่นกัน

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและฟื้นฟูเศรษฐกิจโดยรวม สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี เมืองพัทยายังได้กำหนดจัดงานเทศกาลพลุเมืองพัทยา (Pattaya Fireworks Festival) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ภายใต้มาตรการควบคุมโรคแนวใหม่ (Smart Control And Living With Covid-19)

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อสร้างงานเทศกาลพลุเมืองพัทยา (Pattaya Fireworks Festival) ให้เป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับประเทศ

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้เมืองพัทยา และจังหวัดชลบุรีสู่สายตาชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๒.๓ เพื่อสร้างกระแสให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทยเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาเพิ่มมากขึ้น

๒.๔ 

๒.๔ เพื่อเป็นการฟื้นฟูเศรษฐกิจโดยรวม สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี และประเทศไทย

๓. ระยะเวลาการจัดงาน

วันที่ ๒๖-๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๔. สถานที่ดำเนินการ

ถนนสายชายหาดเมืองพัทยา บริเวณแยกพิทยากลาง อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

๕. งบประมาณ

ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักส่งเสริมการท่องเที่ยว แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น หมวดค่าใช้จ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่นๆ โครงการเทศกาลพลุเมืองพัทยา จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการเทศกาลพลุเมืองพัทยา (Pattaya Fireworks Festival) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นกิจกรรมที่มีชื่อเสียงระดับประเทศสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้เมืองพัทยา อำเภอบางละมุงจังหวัดชลบุรีและประเทศไทย กระตุ้นให้เกิดกระแสการเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น โดยมุ่งเน้นที่จะดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยให้มาร่วมชมการแสดงพลุ เพื่อสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งก่อให้เกิดรายได้ต่อผู้ประกอบการท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่เขตเมืองพัทยา อำเภอบางละมุง และจังหวัดชลบุรี

ดังนั้น ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรม สามารถประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีแนวคิดขอบเขตการดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๖.๑ การจัดแสดงพลุประเทศไทย

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดการออกแบบ รูปแบบการแสดงและการควบคุมการแสดงพลุให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลพลุเมืองพัทยา (Pattaya Fireworks Festival) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ในวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ และ วันเสาร์ที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ แนวคิดการออกแบบ รูปแบบการแสดง คุณลักษณะเฉพาะของพลุ และการควบคุมการยิงพลุด้วยระบบคอมพิวเตอร์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่ดำเนินการติดตั้งระบบและอุปกรณ์เทคนิคพิเศษที่ใช้สำหรับยิงพลุและจุดติดตั้งพลุ โดยต้องห่างจากชายหาดพัทยา ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เมตร ให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ สถานที่ติดตั้งระบบและอุปกรณ์เทคนิคพิเศษที่ใช้สำหรับยิงพลุในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำเรือบาร์จพร้อมเรือลากจูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ลำ/วัน โดยแต่ละลำต้องมีขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๔๐ เมตร หรือมีความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ เมตร เพื่อใช้ติดตั้งพลูและแสดงพลูกลางทะเล โดยต้องห่างจากชายหาดพิทยา ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เมตร ให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๖.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนผัง รูปแบบการตกแต่งตัวของพลูในระยะปลอดภัยให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแสดงแผนผังรูปแบบการตกแต่งตัวของพลูในระยะปลอดภัยในเอกสารข้อเสนอเทคนิค)

๖.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดการแสดงพลูประเทศไทย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๑.๕.๑) วันศุกร์ที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ รอบการแสดง ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที/รอบ และใช้พลูในการแสดงที่มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ตั้งแต่ ๑-๑๒ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๒๐๐ นัต (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอจำนวนพลู ชื่อชุดการแสดงและเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละชุด และการดำเนินการแสดงประกอบเสียงเพลง ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการนำเสนอจำนวนพลู, ขนาดพลู, จำนวนกระบอกพลู ต้องมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าราคาประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการตามที่เมืองพิทยากำหนด)

๖.๑.๕.๒) วันเสาร์ที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ รอบการแสดง ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที/รอบ และใช้พลูในการแสดงที่มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ตั้งแต่ ๑-๑๒ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๒๐๐ นัต (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอจำนวนพลู ชื่อชุดการแสดงและเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละชุด และการดำเนินการแสดงประกอบเสียงเพลง ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการนำเสนอจำนวนพลู, ขนาดพลู, จำนวนกระบอกพลู ต้องมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าราคาประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการตามที่เมืองพิทยากำหนด)

ทั้งนี้ การแสดงพลู ในวันศุกร์ที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ และวันเสาร์ที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ จะต้องมีการออกแบบรูปแบบการแสดงพลูให้มีความแตกต่างกัน

๖.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ ลำดับการแสดงพลู และลำดับพิธีการการแสดงต่างๆ คำกล่าวรายงานและคำกล่าวเปิดงานให้สอดคล้องกันและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ กำหนดการ ลำดับการแสดงพลู ลำดับพิธีการ การแสดงต่าง ๆ คำกล่าวรายงานและคำกล่าวเปิดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒ การประชาสัมพันธ์

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ กระดาษอาร์ตมันหนาไม่น้อยกว่า ๑๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน ขนาดไม่น้อยกว่า A4 (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) เพื่อแสดงตารางกำหนดการแสดงพลู ,ชื่อชุดการแสดง ,บรรยายรูปแบบการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ แผ่น โดยต้องดำเนินการแจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ตามสถานที่ต่างๆ ในเขตเมืองพิทยา กรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ แผ่น ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน (สงวนสิทธิ์

การเปลี่ยนแปลงกำหนดจำนวนวันโดยเมืองพัทยา) และส่งมอบให้เมืองพัทยาจำนวน ๒,๐๐๐ แผ่น เพื่อเผยแพร่หรือแจกให้กับผู้เข้าชมการแสดงพลุ ณ สถานที่จัดงาน (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอ รูปแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนดวันโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายคัทเอาท์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์

๖.๓ การจัดกิจกรรมบนเวที

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและออกแบบฉากและเวที เพื่อจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลพลุเมืองพัทยา (Pattaya Fireworks Festival) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดการออกแบบฉากและเวที ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำฉากและเวที พร้อมติดตั้งด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงาม เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยต้องสื่อถึงบรรยากาศการจัดงานเทศกาลพลุเมืองพัทยา (Pattaya Fireworks Festival) โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้าง ไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวที ไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบ ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน วันอาทิตย์ที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ แนวคิดการออกแบบฉากและเวที พร้อมประมาณการราคาในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค หากมูลค่าต่ำกว่าประมาณการเมืองพัทยาจะพิจารณาตัดลดค่างานตามความเหมาะสม)

๖.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาจอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร และจอ LED มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

๖.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ แสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง ดังนี้

- ลำโพงพร้อมชุดแชนนติดตั้งเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน (เหมาะสมกับเวที ขนาดหน้ากว้าง ไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร)

- มอนิเตอร์บนเวที
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ช่อง
- ไฟมูฟวี่เฮด
- ไฟมูฟวี่บีม
- ไฟพาร์แอลอีดี
- ไฟฟอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- เครื่องซัดเซยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อม

อุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)

- Power Amp และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่าง ๆ อาทิ ทรายไอซ์, ซีไอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (Co2) พร้อม

เจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณการจัดงานทั้งหมดให้เพียงพอรวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ ๒๐๐ KVA)

๖.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงมีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ เพื่อทำการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน อาทิเช่น ค่าที่พัก ค่าจัดหาเครื่องดนตรี ค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ ศิลปิน ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความชำนาญด้านงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี เพื่อดำเนินรายการบนเวที สร้างบรรยากาศความสนุกสนาน และบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมถึงประชาสัมพันธ์มาตรการและคำแนะนำในการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา หรือโรคโควิด 19 (Covid-19) ให้กับผู้เข้าร่วมงาน ในระหว่างวันที่ ๒๖-๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกร ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔ การตกแต่งสถานที่

๖.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดการออกแบบตกแต่งสถานที่บริเวณถนนชายหาดเมืองพัทยาหรือตามที่เมืองพัทยากำหนด พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลพลุเมืองพัทยา (Pattaya Fireworks Festival) ภายใต้มาตรการควบคุมโรคแนวใหม่ (Smart Control And Living With Covid-19) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่พร้อมแผนผังการจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าประดับในบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุมทางเดิน , พุดบาทและชายหาดพัทยาให้สว่างไสวสวยงามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลพลุเมืองพัทยา (Pattaya Fireworks Festival) ภายใต้มาตรการควบคุมโรคแนวใหม่ (Smart Control And Living With Covid-19) และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนวันงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยต้องนำเสนอรูปแบบและประมาณการราคาให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณาและต้องมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าประมาณการตามหลักเกณฑ์ของทางราชการ หรือหากมูลค่าต่ำกว่าประมาณการเมืองพัทยาคงจะตัดลดค่างานตามความเหมาะสม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าประดับและประมาณการราคาค่าใช้จ่ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงามโดยต้องสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลพลุเมืองพัทยา (Pattaya Fireworks Festival) ภายใต้มาตรการควบคุมโรคแนวใหม่ (Smart Control And Living With Covid-19) ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๕.๐๐ เมตร เพื่อความสะดวกในการกำหนดขอบเขตการดูแลรักษาความปลอดภัย ความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ซุ้ม ติดตั้งลักษณะคร่อมถนน ณ บริเวณถนนพัทยากลาง แยกชายหาดพัทยากลาง ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้เสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบซุ้มทางเข้าและแผนผังจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงาม โดยต้องสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลพลุเมืองพัทยา (Pattaya Fireworks Festival) ภายใต้มาตรการควบคุมโรคแนวใหม่ (Smart Control And Living With Covid-19) ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ เมตร เพื่อความสะดวกในการกำหนดขอบเขตการดูแลรักษาความปลอดภัย ความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ซุ้ม โดยติดตั้งบริเวณพุดบาททางเข้าเวที ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้เสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบซุ้มทางเข้าและแผนผังจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๕ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพ และจัดเตรียมไฟส่องสว่างบริเวณจุดที่ตั้งจุดถ่ายภาพให้นักท่องเที่ยวมองเห็นได้อย่างชัดเจน ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ เมตร ความสูง ไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ จุด โดยติดตั้งบริเวณชายหาดพัทยากลางให้มีความเหมาะสมสวยงามและเป็นที่ยึดจุดความสนใจ โดยต้องสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลพลุเมืองพัทยา (Pattaya Fireworks Festival) ภายใต้มาตรการควบคุมโรคแนวใหม่ (Smart Control And Living With Covid-19) และต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อน

ภายใต้...

การจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้เสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบจุดถ่ายภาพและแผนผังจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕ การอำนวยความสะดวกในการจัดการจราจรและการรักษาความปลอดภัย

๖.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ป้าย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

๑) ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๒) ป้ายบอกสถานที่จอดรถ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๓) ป้ายปิดการจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๔) ป้ายบอกทางเข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๕) ป้ายห้ามจำหน่ายสินค้าในพื้นที่สาธารณะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๖) ป้ายบอกทางไปห้องสุขา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๖.๕.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดการจราจร เจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยทางน้ำ เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกการจัดงาน พนักงานต้อนรับ และเจ้าหน้าที่ประสานงานส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ รูปแบบการจัดการจราจร การดูแลความปลอดภัยทางน้ำ และการอำนวยความสะดวกการจัดงาน ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพนักงานกวาด เก็บ ขยะมูลฝอยภายในบริเวณงาน เพื่อรวบรวมไปยังจุดที่เมืองพัทยากำหนดให้เพียงพอลดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ สำหรับบริการประชาชนผู้มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คัน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๕.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลให้เพียงพอสำหรับกรณีฉุกเฉิน ตั้งแต่วันเริ่มติดตั้งอุปกรณ์การแสดงผล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน/วัน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน ในวันศุกร์ที่ ๒๖ และ วันเสาร์ที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คัน/วัน

๖.๕.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำบัตรพร้อมเก้าอี้ที่นั่ง สำหรับเข้าชมการแสดงผล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ที่นั่ง/วัน หรือตามที่เมืองพัทยากำหนด โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบบัตรเข้าชมการแสดงผลให้เมืองพัทยา ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงจำนวนบัตรพร้อมเก้าอี้ที่นั่งโดยเมืองพัทยา)

๖.๕.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนเข้าและออกในพื้นที่บริเวณการจัดงานผ่านแอปพลิเคชันไทยชนะหรือผ่านเอกสารการลงทะเบียน

๖.๕.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้แออัดในพื้นที่บริเวณการจัดงาน โดยให้เว้นระยะนั่งหรือยืนในพื้นที่โดยรอบห่างกันอย่างน้อย ๑ เมตร

๖.๕.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการควบคุมการเข้าออก โดยจัดเจ้าหน้าที่คัดกรองอุณหภูมิร่างกาย พร้อมอุปกรณ์วัดอุณหภูมิ จัดบริการล้างมือด้วยสบู่ หรือแอลกอฮอล์เจลหรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรคอย่างเพียงพอ

๖.๕.๑๐ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานทั้งหมด เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน ค่าเช่ารถสุขาเคลื่อนที่ ค่าจัดหาหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาล เป็นต้น

๖.๕.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรั้ว MOJO ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน สำหรับใช้เป็นการแบ่งพื้นที่สำหรับผู้ชมการแสดงพลุและศิลปินนักร้อง จำนวน ๒ วัน

๗. เงื่อนไขอื่นๆ

๗.๑ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน ที่ทำได้ในขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา อาทิเช่น หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และกำหนดนัดประชุมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานเมื่อได้รับการแจ้งร้องขอจากผู้รับจ้าง

๗.๒ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่จัดให้มีเจ้าหน้าที่เก็บขยะมูลฝอย จากจุดที่ผู้รับจ้างกวาด หรือเก็บมารวบรวมไว้เพื่อนำไปกำจัด

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนผังการจัดงาน (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอ แผนผังการจัดงานในเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค)

๗.๔ การป้องกันอุบัติเหตุจากการจัดงานในสวนของผู้รับจ้าง ตั้งแต่วันเริ่มติดตั้งอุปกรณ์การแสดงพลุ การจัดเตรียมสถานที่ การติดตั้งระบบ และอุปกรณ์เทคนิคพิเศษต่างๆ และตลอดระยะเวลาการจัดงาน ดังนี้

๗.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถดับเพลิงพร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน/วัน และเรือที่สามารถใช้ในการดับเพลิงพร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ลำ/วัน ตั้งแต่วันเริ่มติดตั้งอุปกรณ์การแสดงพลุ

๗.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถดับเพลิงพร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/วัน และเรือที่สามารถใช้ในการดับเพลิงพร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ลำ/วัน ในวันที่ ๒๖-๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๗.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอและครอบคลุมบริเวณพื้นที่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ในวันที่ ๒๖-๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๗.๖ ห้ามผู้รับจ้างโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่จัดงาน (พื้นที่สาธารณะ)

๗.๗ ห้ามผู้รับจ้างจัดการละเล่นหรือการแสดงที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่การจัดงาน (พื้นที่สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๗.๘ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงานกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน รวมถึงบรรยากาศทั้งหมด ภายในงานโดยต้องบันทึกภาพ ดังนี้

๗.๘.๑ บันทึกภาพเป็นภาพนิ่ง ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ รูป ต่อวัน

๗.๘.๒ บันทึกเป็นภาพเคลื่อนไหว ดังนี้

๑) ภาพเคลื่อนไหวการจัดงานทั้งหมด โดยเป็นไฟล์ภาพเคลื่อนไหวที่มีการ บันทึกกิจกรรมตลอดการจัดงานไม่มีการตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

๒) ภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Highlight) ของการจัดงานทั้งหมด ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน ทั้ง ๒ วัน โดยมีการตัดต่อภาพ เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความ น่าสนใจและมีความยาวของไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ตั้งแต่ ๓ - ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ไฟล์

๗.๙ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งพร้อมภาพมุมสูง เป็น DVD และ Flash Drive จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมจัดทำสรุปผลการจัดงานและรูปถ่ายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน เป็น DVD และ Flash Drive จำนวน ๑๐ ชุด ให้เมืองพัทยาหลังการดำเนินการจัดงานเทศกาลพลุเมืองพัทยา (Pattaya Fireworks Festival) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเสร็จ เพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๑๕ วัน

๗.๑๐ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในความเสียหาย อันเกิดจากการจุดพลุไฟหรือการปฏิบัติงานตาม ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินโครงการฯ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสินไหมทดแทนเพื่อความเสียหาย ต่อชีวิต ร่างกาย หรืออนามัย ตลอดจนความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก (ผู้เสนอราคาต้อง นำเสนอการจัดทำประกันภัย ในเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค)

๗.๑๑ ในการว่าจ้างศิลปินเพื่อทำการแสดง ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามกฎหมายพระราชบัญญัติเรื่อง ลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ และหากมีการละเมิดกฎหมายดังกล่าวจากศิลปินที่ผู้รับจ้างจัดหามาผู้รับจ้างต้องเป็น ผู้รับผิดชอบทั้งสิ้น

๗.๑๒ ผู้รับจ้างต้องมีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 (Covid-19) ตามข้อกำหนดและคำสั่งศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 (Covid-19) รวมทั้งมาตรการของกระทรวงสาธารณสุข ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม มาตรการป้องกันโรคตามที่ทางราชการกำหนดที่เป็นปัจจุบัน ณ ช่วงเวลาการจัดงานอย่างเคร่งครัด (ผู้เสนอ ราคาต้องนำเสนอรูปแบบมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โรคโควิด 19 (Covid-19) ในเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค)

๘. ข้อเสนอพิเศษนอกเหนือจากข้อกำหนดและขอบเขตดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการจัดกิจกรรมพิเศษอื่นๆ ให้เมืองพัทยาพิจารณา เพื่อให้มีรูปแบบการจัดงานที่มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ นอกเหนือจากข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน โดยหากมีค่าใช้จ่ายเกินจากที่กำหนดให้ผู้รับจ้างสามารถขอรับการสนับสนุนจากภาคเอกชนหรือหน่วยงานภาครัฐได้ โดยกิจกรรมพิเศษอย่างน้อยจะต้องมีกิจกรรม ดังนี้

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกรประชาสัมพันธ์ด้านโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Instagram หรืออื่นๆ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวรับทราบการจัดงานให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

๘.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม และน้ำดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด/วัน สำหรับคณะผู้บริหารและแขกผู้มีเกียรติ (VIP) สื่อมวลชนของเมืองพัทยา และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกพร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน/วัน (วันที่ ๒๖-๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔)

๘.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคล้องคอสำหรับคณะผู้บริหารและแขกผู้มีเกียรติ (VIP) สื่อมวลชน ทีมงานฝ่ายต้อนรับ และประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา , ทีมงานของศิลปินนักร้อง, ทีมงานเจ้าหน้าที่เทคนิคผู้ควบคุมการจุดพลุและอื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมกำหนดการเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ในบริเวณงานโดยจะต้องส่งมอบให้เมืองพัทยาก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการจัดกลุ่มป้ายในเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค)

๘.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนในการบันทึกภาพบรรยากาศการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง (วันที่ ๒๖-๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔)

๘.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและทอดแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของประชาชนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในงานเทศกาลพลุเมืองพัทยา (Pattaya Fireworks Festival) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยแบบสอบถามต้องมีข้อความภาษาไทยและข้อความภาษาอังกฤษจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด (แบบสอบถามกำหนดโดยเมืองพัทยา)

๙. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด รวม ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๔ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดเตรียมสถานที่สำหรับติดตั้งพลุระบบและอุปกรณ์เทคนิคพิเศษที่ใช้สำหรับยิงพลุ ซึ่งมีตำแหน่งที่ติดตั้งอยู่บนทะเลห่างจากชายหาดพัทยา ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เมตร ตาม ข้อ ๖.๑.๒ และ ข้อ ๖.๑.๓

๒. จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ กระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๑๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน ขนาดไม่น้อยกว่า A4 (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) เพื่อแสดงตารางเวลาการแสดงพลุ, ชื่อชุดการแสดง ,บรรยายรูปแบบการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ แผ่น ดำเนินการแจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่าง ๆ ในเขตเมืองพัทยา กรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ แผ่น

โดยต้อง

โดยต้องแจกให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนดจำนวนวันโดยเมืองพัทยา) และส่งมอบให้เมืองพัทยาจำนวน ๒,๐๐๐ แผ่น เพื่อเผยแพร่หรือแจกให้กับผู้เข้าชมการแสดงผล ณ สถานที่จัดงาน ตาม ข้อ ๖.๒.๑

๓. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ตาม ข้อ ๖.๒.๒

๔. จัดทำซุ้มทางเข้างาน ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๕.๐๐ เมตร เพื่ออำนวยความสะดวกในการกำหนดขอบเขตการดูแลรักษา ความปลอดภัยความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด ตาม ข้อ ๖.๔.๓

๕. จัดทำซุ้มทางเข้างาน ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ เมตร เพื่ออำนวยความสะดวกในการกำหนดขอบเขตการดูแลรักษาความปลอดภัย ความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ซุ้ม ตาม ข้อ ๖.๔.๔

๖. จัดทำจุดถ่ายภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ จุด ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๓.๐๐ เมตร และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน ตาม ข้อ ๖.๔.๕

๗. จัดทำป้ายคัทเอ๊าท์ อิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ป้าย ตาม ข้อ ๖.๕.๑

๘. จัดทำบัตรเข้าชมการแสดงผลให้เพียงพอกับจำนวนตามที่เมืองพัทยากำหนด (ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ที่นั่ง) จำนวนบัตรอาจมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงได้ ตาม ข้อ ๖.๕.๖

๙. จัดทำป้ายคล้องคอสำหรับคณะผู้บริหารและแขกผู้มีเกียรติ (VIP) ,สื่อมวลชน ,ทีมงานฝ่ายต้อนรับและประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา ,ทีมงานของศิลปินนักร้อง ,ทีมงานเจ้าหน้าที่เทคนิค ,ผู้ควบคุมการจุดพลุ และอื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมกำหนดการเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ในบริเวณงานเพียงพอ ตาม ข้อ ๘.๓

๑๐. นำเสนอหนังสือยืนยันการว่าจ้างผู้ออกแบบและแสดงผล

ผู้รับจ้างจะต้องส่งงาน งวดที่ ๑ ภายในวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ หากล่าช้าจะต้องชำระค่าปรับเป็นเงินจำนวน ร้อยละ ๐.๑๐ บาท/วัน ของเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๗๖ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการในส่วนที่เหลือทั้งหมด ในการจัดงานวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ แล้วเสร็จ ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน และสัญญาจ้าง รวมทั้งการทำความสะอาดสถานที่จัดงานให้เรียบร้อย ภายใน ๑ วัน (พร้อมสรุปผลการจัดงานและรูปถ่าย ตาม ข้อ ๗.๙ แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน หลังการจัดงาน)

ผู้รับจ้างจะต้องส่งงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๑๕ วัน หากล่าช้าจะต้องชำระค่าปรับเป็นเงินจำนวน ร้อยละ ๐.๑๐ บาท/วัน ของเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย)

ทั้งนี้...


ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างสามารถหักเงินค่าปรับความล่าช้าดังกล่าวข้างต้น จากเงินงวดที่จะต้องจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับจ้าง

๑๐. การปรับลดเนื้องาน

หากผู้รับจ้างจัดงานไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ ในบางส่วนซึ่งมีใบแจ้งปริมาณงานและราคา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง ให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่กรณีงานด้านพลุ ซึ่งได้ทำการติดตั้งแล้วเสร็จแต่มีเหตุสุดวิสัยเกี่ยวกับภัยธรรมชาติ หรือเหตุอื่นที่ไม่สามารถทำการจุดพลุได้ โดยคณะกรรมการตรวจการจ้าง และ/หรือ เจ้าหน้าที่จัดงานมีบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถทำการจุดพลุได้ หรือมีเหตุสุดวิสัยที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใดๆ เมืองพัทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการลงนามในสัญญาจ้างต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จากผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรีแล้ว

๑๑.๒ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้อย่างเป็นประโยชน์ของเมืองพัทยาเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

๑๑.๓ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสัญญาจ้าง หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 (Covid-19) ยังไม่คลี่คลายหรือตามประกาศของศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 (Covid-19) หรือคำสั่งคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดชลบุรี หรือมีเหตุสุดวิสัยอื่นใด เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์จ่ายค่าจ้างตามที่เมืองพัทยาเห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๒. ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอและยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาและทราบโครงสร้างแนวคิดการจัดงานหรือกิจกรรมในงานเทศกาลพลุเมืองพัทยา (Pattaya Fireworks Festival) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๓.๑ การพิจารณายื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากคะแนนรวม

๑๓.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอเมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนดดังนี้

รายการพิจารณา คือ โครงการภายใต้ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ชื่อโครงการเทศกาลพลุเมืองพัทยา (Pattaya Fireworks Festival) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

- คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๖๐


- ราคาที่เสนอ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐


โดยคณะกรรมการจะพิจารณาคูณสมบัติและคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ ๖๐ โดยพิจารณาการจ้างจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้


ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน
๑	แนวคิดการออกแบบ การวางแผนและแผนการดำเนินงานโครงการ ๑. พิจารณาจากวางแผนและจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการพร้อมตารางการดำเนินงานที่แสดงขั้นตอนการดำเนินงาน พร้อมวางแผนผังในการบริหารจัดการรายละเอียดต่างๆ ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ (TOR) ได้อย่างชัดเจน (๑๐ คะแนน) ๒. พิจารณาจากการวางแผนการประชาสัมพันธ์การจัดงาน (๑๐ คะแนน) -การนำเสนอแผนพับประชาสัมพันธ์ -การนำเสนอป้ายประชาสัมพันธ์ ๓. พิจารณาจากแผนการดำเนินการมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 (Covid-19) ตามรูปแบบ Social Distancing (๑๐ คะแนน)	๓๐
๒	การจัดกิจกรรม การนำเสนอการจัดกิจกรรมการแสดงพลุที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ดังนี้ ๑. พิจารณารูปแบบการแสดงพลุ แนวคิด ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน (๒๐ คะแนน) ๒. พิจารณาพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันมีความชำนาญงานด้านงานพิธีกรและมีประสบการณ์ (๕ คะแนน) ๓. พิจารณาการตกแต่งสถานที่ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน (๕ คะแนน) ๔. พิจารณาจากชื่อเสียงของศิลปินนักร้องและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน (๕ คะแนน)	๓๕
๓	การรักษาความปลอดภัยและการจัดระเบียบการจราจร... สิ่งอำนวยความสะดวก ๑. พิจารณาการวางแผนผังการจัดงาน แผนผังภาพการตกแต่งสถานที่ การประดับไฟให้สว่างไสวสวยงาม และต้องสื่อถึงบรรยากาศเฉลิมฉลองเนื่องในโอกาสวันสถาปนาเมืองพัทยาในงานเทศกาลพลุเมืองพัทยา (Pattaya Fireworks Festival) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (๑๐ คะแนน) ๒. พิจารณาจากการนำเสนอรูปแบบการวางแผนการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินนักท่องเที่ยวและประชาชน และหากเกิดเหตุฉุกเฉินสามารถเข้าช่วยเหลือได้ทันเวลา เช่น การจัดเจ้าหน้าที่ดูแลการจราจร, เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย, หน่วยเก็บกู้ระเบิด, หน่วยปฐมพยาบาลและม็อดพยาบาลเคลื่อนที่ (๑๐ คะแนน) ๓. พิจารณาการจัดพื้นที่สำหรับสื่อมวลชน ตามรูปแบบ Social Distancing (๕ คะแนน)	๒๕


ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน
๔	<p>ประสบการณ์และผลงาน</p> <p>ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่จัดซื้อจัดจ้าง โดยเป็นผลงานด้านการส่งเสริม การท่องเที่ยว โดยผลงานดังกล่าวจะต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมาย ว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน</p> <p>ต่ำกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้ ๐ คะแนน</p> <p>๒,๐๐๐,๐๐๑ บาท - ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้ ๖ คะแนน</p> <p>๔,๐๐๐,๐๐๑ บาท - ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้ ๗ คะแนน</p> <p>๖,๐๐๐,๐๐๑ บาท - ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้ ๘ คะแนน</p> <p>๘,๐๐๐,๐๐๑ บาท - ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้ ๙ คะแนน</p> <p>ตั้งแต่ ๑๐,๐๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป ได้ ๑๐ คะแนน</p>	๑๐
	รวม	๑๐๐


คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) และกำหนดราคากลางโครงการฯ

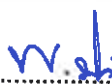
ลงชื่อ..........ผู้ช่วยเลขานุการ
(นางสาวพัฒนมนัญญ์ เพ็ชรมาตย์)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

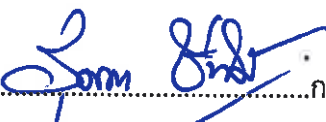
ลงชื่อ..........ผู้ช่วยเลขานุการ
(นางสาวสิริลักษณ์ เหลือสุข)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ


ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวขวัญตา กิมาวุฒิน)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวภริษา ธนาภรณ์กวิน)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมศิลปภาพยนตร์และการดนตรี

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวรุ่งราตรี ทองทราย)
หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายพันธุรัช ปาวงค์สร้อย)
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวรุ่งนภา ช่างไม้)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายณัฐพล ธีรวุฒิวิทย์)
ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายเสรี จำปาเงิน)

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นายเสรี จำปาเงิน)

ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา

ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา รักษาการแทน
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยว



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่วนส่งเสริมศิลปะฯ ฝ่ายส่งเสริมศิลปะภาพยนตร์ฯ โทร. ๔๑๑๕

ที่ ขบ ๕๒๓๑๑.๐๕/ ๘๓๕ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุมัติข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และกำหนดราคากลางโครงการ เทศกาลพลเมืองพัทยา (PATTAYA FIREWORKS FESTIVAL) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน นายกเมืองพัทยา

ด้วยเมืองพัทยาได้กำหนดจัดงานเทศกาลพลเมืองพัทยา (PATTAYA FIREWORKS FESTIVAL) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ณ บริเวณชายหาดเมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเมืองพัทยาเพิ่มขึ้น เป็นการฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจกระจายรายได้ โดยรวมของเมืองพัทยาและสร้างรายได้ต่อผู้ประกอบการท้องถิ่น สร้างความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจให้กับเมืองพัทยาแบบยั่งยืน รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี

คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR : Terms of Reference) และกำหนดราคากลางโครงการเทศกาลพลเมืองพัทยา (PATTAYA FIREWORKS FESTIVAL) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามคำสั่งเมืองพัทยา ที่ ๑๘๖๘/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๔ ได้ประชุมพิจารณาร่างข้อกำหนดฯ เมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๑๓๔ ศาลาว่าการเมืองพัทยาเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบท้าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและลงนามอนุมัติข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและกำหนดราคากลางฯ ที่เสนอมาพร้อมนี้

(นายเสรี จำปาเงิน)

ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยว

อนุมัติดำเนินการตามระเบียบ

(นายมานิช หงษ์ใหญ่)

รองนายกเมืองพัทยา ปฏิบัติราชการแทน

นายกเมืองพัทยา

๕ 2 ก. ย. 2564

เรือดรี

(ปราโมทย์ ทับทิม)

รองปลัดเมืองพัทยา รักษาราชการแทน

ปลัดเมืองพัทยา

๓๑ ส.ค. ๒๕๖๔

๐๕/๘๒๔

๗๗ 766/64

๗๘ ๒๒ 1๗-๘๐๔